

DOMINIK FÜZI

INTERNATIONALER KEYNOTE SPEAKER
ZUM THEMA VERKAUF



„EIN VERKÄUFER, DER ANGST VOR DEM TELEFONIEREN HAT,
IST WIE EIN ARZT DER ANGST VOR BLUT HAT.“

Dominik Füzi

„Der schnellste Weg, über eine Sache klar zu werden, ist das Gespräch.“

Friedrich Dürrenmatt

MANAGEMENT



Bastian Jedamzik

Seit 2015 Manager von Dominik Füzi.

Geschäftsführer der Agentur Mondsonne in Nürnberg.

Langjährige Erfahrung im Marketing sowie in Brand- & People-Public Relations zeichnen ihn aus.



Brigitte Ferchland

Seit 2015 im Management von Dominik Füzi.

Mitbegründerin der Agentur Mondsonne in Nürnberg.

Langjährige Erfahrung im Key-Account-Management und Marketing.

MANAGEMENT DOMINIK FÜZI

Rollnerstrasse 136

90408 Nürnberg

Telefon: +49 (0)911 - 13 13 13 80

management@dominik-fuezi.com

www.dominik-fuezi.com

Herzlichen Dank für Ihr Interesse.

Dominik Füzi und sein Team freuen sich auf Ihre Anfrage
und eine erfolgreiche Zusammenarbeit.

| | |
|---|----------|
| Domini Füzi - Kontakt | Seite 3 |
| Dominik Füzi - Der Keynote Speaker | Seite 5 |
| Dominik Füzi - Lehraufträge | Seite 13 |
| Dominik Füzi - Vorträge | Seite 17 |
| Dominik Füzi - Referenzen | Seite 23 |
| Dominik Füzi - Media & Presse | Seite 28 |
| Dominik Füzi - Karriere | Seite 32 |
| Dominik Füzi - Buchungsanfragen | Seite 40 |

” Herr FÜZI, Sie haben meine Erwartungen übertroffen! Ihr Vortrag hat mich persönlich, sowie all unsere Teilnehmer sehr begeistert. Der Vortrag war authentisch, schwungvoll und geprägt von viel Inspiration. Das grandiose Feedback der Teilnehmer bestätigt uns, Sie als Speaker gebucht zu haben. Wir wünschen Ihnen weiterhin viel Erfolg! “

Albert Duin, ehem. Landesvorsitzender der FDP Bayern

” Vielen Dank für Ihren großartigen Vortrag. Die uns vorliegende Empfehlung hat sich damit mehr als bestätigt! Die Teilnehmer waren begeistert und mitgerissen von den Inhalten und der Art und Weise Ihres Vortrages. “

Valerio Marino, Geschäftsführer DORMERO Deutschland Betriebs GmbH

” Dominik FÜZI hat unsere Firmenfeier mit einem seiner spannenden Vorträge bereichert. Die individuelle Gestaltung des Vortrags, in den er auch die Ereignisse des gemeinsam erlebten Tages einfließen ließ, hat uns begeistert. Seine lustige, offene und vor allem authentische Art machte das Zuhören zu einem Erlebnis. Seine Worte regen zum Nachdenken an und wir glauben, dass man noch viel von ihm lernen kann. Wir freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit. “

Markus Mohr, Vertriebsinnendienst Imhof Werbung GmbH

” Ich habe selten jemanden getroffen der das Wort “Machen“ so lebt, umsetzt und weiter gibt wie Dominik FÜZI! Danke für die Erfolge und die Zusammenarbeit. Absolut Empfehlenswert! “

Tamino Geyer, Expansionsleiter Fitnessstudio Fit One Deutschland

DOMINIK FÜZI

DER KEYNOTE SPEAKER



DAS WICHTIGSTE VORNEWEG

Dominik Füzis Vorträge sind nicht nur reine Show. Sie vermitteln wertvolle, leicht umsetzbare Strategien sowie praktische Inhalte. Außerdem strahlen sie aufgrund seiner humorvollen Persönlichkeit einen ganz speziellen Charme aus. Seine Teilnehmer schätzen ihn für seine unverwechselbare, authentische und inspirierende Art und sind begeistert über die Nachhaltigkeit seiner Vorträge.

Die bewegenden und praxisnahen Botschaften werden von ihm im richtigen Moment vermittelt und regen den Teilnehmer zum selbstständigen Nachdenken an. Sie verschaffen den Zuhörern faszinierende Einsichten, wertvolle Ansichten und im Kopf bleibende Aha-Effekte, die nachhaltig Veränderungen auslösen.

VORTRÄGE MIT WOW-EFFEKTEN

Dominik Füzi schafft es eine fesselnde Spannung herzustellen, indem er aus seinem verblüffenden Insiderwissen und genialen Strategien die perfekte Kombination aus Wissensvermittlung und Entertainment miteinander verknüpft. Mit genialen Tricks aus der Zauberkunst sorgt er während seiner Vorträge außerdem für großes Staunen bei seinem Publikum. Mit seinen Worten trifft er den Nagel auf den Kopf und somit direkt in die Herzen seiner Teilnehmer.

Des Weiteren profitiert sein Publikum von seiner ausgezeichneten Rhetorik. Dominik Füzi spricht mit seiner angenehm, maskulinen und reinen Stimme in klaren, verständlichen und herzlichen Worten.

Immer unter dem Motto: "Einfachheit ist die größte Form der Raffinesse!"

Er fasziniert und begeistert auf höchstem Niveau und bietet praxisnahe, leicht umsetzbare Strategien, sowie Tipps und Tricks für alle Teilnehmer.



VORTRÄGE DIE INSPIRIEREN UND BEGEISTERN

| Motivierende Vorträge und Seminare

| Begeisternde Impulse

| Spannende Inhalte

| Wertvolles Know-how



Vorträge auf Champions League Niveau

VORTRÄGE AUF CHAMPIONS LEAGUE NIVEAU

Selbstverständlich werden die Vorträge von Dominik Füzi speziell auf jede einzelne Veranstaltung, Kundenwünsche, -Bedürfnisse und Zielgruppen abgestimmt und individuell zugeschnitten.

Zahlreiche deutsche Unternehmen und Lehrinstitute, sowie Unternehmen im europäischen Ausland buchen die professionellen und qualitativ hochwertigen Vorträge von Dominik Füzi.

Dominik Füzi referiert immer komplett frei. Er benötigt für seine Vorträge keine Notizen oder PowerPoint-Präsentation. Die im Hintergrund laufende Präsentation besteht nur aus Bildern sowie kurzen Videos die seine Botschaften verstärken.

Eine einzigartige Atmosphäre, zahlreiche Aha-Effekte und positive Emotionen sind bei jedem seiner Vorträge garantiert.

Freuen Sie sich auf einen enorm authentischen, außergewöhnlich inspirierenden und extrem nachhaltigen Vortrag!

Lassen Sie sich auf eine unvergessliche Reise voller Emotionen und wertvollem Wissen mitnehmen und erleben Sie Dominik Füzi's verblüffende Impulsvorträge hautnah und in Farbe!





„Man kann alles verkaufen, wenn es gerade in Mode ist.
Das Problem besteht darin, es in Mode zu bringen.“

Ernest Dichter

” Positiver Kontakt, sympathisches Auftreten, kompetentes Vermitteln der Inhalte! Sehr begeistert von dem Aufwand, welchen sich Herr Füzi gemacht hat. Das ganze Team war ausgesprochen glücklich mit der Buchung! Wir empfehlen ihn gerne weiter! “

Benjamin Römer, Vertriebsleiter, Radio Bob GmbH & Co. KG

” Ein Speaker der nah am Publikum ist, den Bedarf erkennt und aktiv, bedarfsgerecht, kurzweilig, praxisnah sowie effizient vorgeht. Man merkt seine Freude am Vertrieb. “

Arina Zonner, Personalentwicklung, Sparkasse Nürnberg

” Dominik Füzi auf der Bühne zu erleben war großartig! Sein Vortrag hatte eine perfekte Dramaturgie. Ich bin fasziniert und begeistert. “

Hermann Scherer, Speaker & Business Experte

” Dominik Füzi – erfrischend anders. Der im Erstgespräch mit Herrn Füzi gewonnene Eindruck hat sich auch im Vortrag bestätigt. Er schafft es auf lockere Art und Weise die Inhalte “erfrischend und motivierend” zu vermitteln. Der Vortrag hat allen Teilnehmern sehr gut gefallen und wir können Herrn Füzi uneingeschränkt weiterempfehlen. “

Stephan Meier, Vertriebsleiter, Klingele Papierwerke GmbH & Co. KG



DOMINIK FÜZI

LEHRAUFTRÄGE



„Motivation und Kommunikation sind Grundbestandteile unseres International Managementstudiums. Unsere Studenten werden hier vom ersten Semester an unter anderem auch durch Dominik Füzi auf die richtige Bahn gebracht. Akademische Bildung geht nicht ohne Persönlichkeitsentwicklung. Herr Füzi legt hier bereits im Grundstudium die richtigen Impulse für unsere Studenten.“

Thomas Nau, Direktor International Business School Nürnberg



International Business School
N ü r n b e r g

FESSELNDE VORTRÄGE

Dominik Füzi ist seit 2015 Dozent an der International Business School in Nürnberg. Seine Studenten sind gefesselt von seinen Vorträgen und können die vermittelten Inhalte während ihrer beruflichen Karriere leicht anwenden.

Immer wieder bekommt Dominik Füzi auch Jahre später positive Rückmeldungen seiner Studenten, weswegen er immer wieder gerne gebucht und weiterempfohlen wird.



” Ich mag wie der Dozent, mittlerweile auch unser Freund, vorging - Dominik hat neue Methoden vermittelt. Bei der ersten Vorlesung hat er jedem persönlich die Hand geschüttelt, was heutzutage an der Universität und allgemein in der Welt nicht der Normalfall ist. Er hat sogar Gummibärchen, Kaugummis, Bonbons, u.v.m. auf jeden einzelnen Platz gelegt, was ich ziemlich herzlich und sympathisch fand. Außerdem habe ich auf spielerische Weise einige Techniken gelernt und es hat mir sehr viel Spaß bereitet. Was will man mehr?

Danke Dominik, mir hat es sehr gefallen. Ich wünschte alle Menschen wären so freundlich wie du! “

Dmitriy Loshkariov, Student International Business School Nürnberg

” Dominik Füzi: Jung, dynamisch, informativ! “

Stephan Schibalsky, Student International Business School Nürnberg

” Nett, jung und authentisch! Inhalte werden sehr gut durch Wiederholungen vermittelt und verinnerlicht. Ebenfalls werden viele praktische Beispiele genannt. Man geht motiviert aus der Veranstaltung und möchte sein Wissen sofort umsetzen. “

Carolin Jäger, Studentin International Business School Nürnberg

” Dominik, deine Vorlesung war unheimlich super! Du hast es so gemacht, dass wir alle aktiv und interessiert dabei waren. Du hast uns alle begeistert! Ich habe sehr viele neue Dinge gelernt. Jetzt kann ich mich und mein Produkt super verkaufen. Vielen Dank! “

Michaela Staver, Studentin International Business School Nürnberg

” Die Vorlesung war super informativ und gepaart mit der praktischen Anwendung unschlagbar. Keep going on! “

Laura Brück, Studentin International Business School Nürnberg

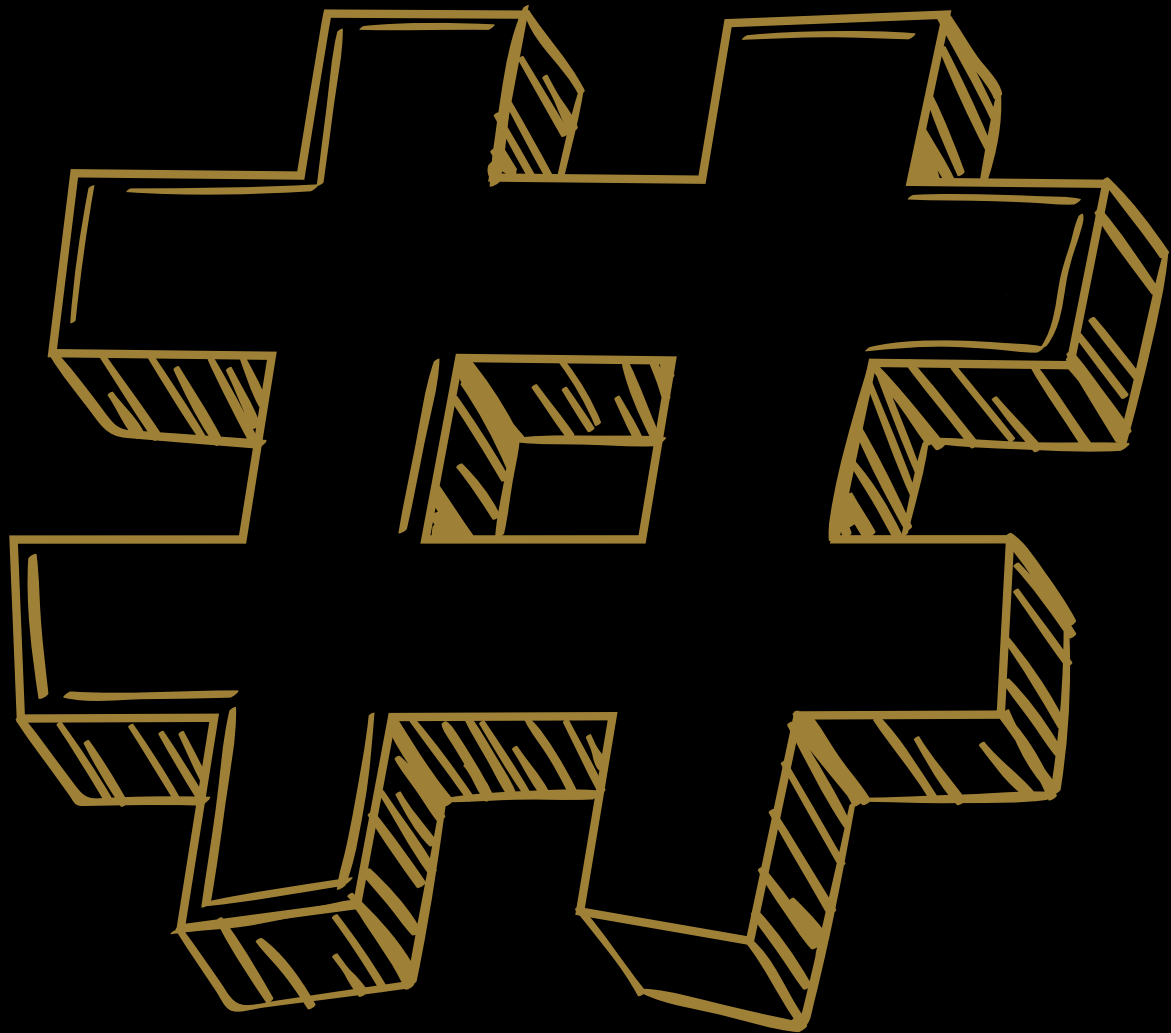
” In den Vorlesungen mit Dominik Füzi habe ich gelernt wie man die Sachen aus der Theorie auch direkt in der Praxis umsetzen kann. Es hat sehr viel Spaß gemacht und war total informativ. Danke! “

Emilia Angel, Studentin International Business School Nürnberg

DOMINIK FÜZI

VORTRÄGE





What time is it? #Dealtime

WHAT TIME IS IT? #DEALTIME

Wie Sie Ihren Kunden kaufen lassen und im Verkaufsgespräch einen Sog erzeugen statt zu drücken

Inhalt

Sie erfahren, wie Sie

- | den Nutzen Ihres Produktes oder ihrer Dienstleistung so formulieren, dass er sofort zündet und ins Schwarze trifft
- | herausfinden, was Ihrem Kunden wichtig ist
- | herausfinden, welche Kaufmotive für den Abschluss wirklich ausschlaggebend sind
- | von Ihrem Kunden eine Kaufzusage erhalten
- | jedes Produkt oder jede Dienstleistung kundenorientiert präsentieren und Ihren Kunden nicht mit unnötigen Informationen langweilen
- | von Beginn an so verkaufen, dass Einwände kaum noch auftreten
- | Leerläufe und Enttäuschungen reduzieren



WHAT TIME IS IT? #DEALTIME

Wie Sie Einwände souverän in Termine und Abschlüsse verwandeln

Inhalt

Erfahren Sie

- | was genau Einwandbehandlung ist
- | was genau Einwandbehandlung NICHT ist
- | warum ein NEIN „Noch ein Impuls nötig“ nur die halbe Wahrheit ist
- | wie Sie den Wunsch hinter jedem Einwand aufdecken
- | wie Sie 7 effiziente #DEALTIME - Einwandbehandlungstechniken für sich nutzen können
- | wie Sie Einwände in Kaufsignale, Termine und Abschlüsse umwandeln
- | wie sich Ihre Gesprächspartnern Ihre Ideen und Vorschläge selbst verkaufen
- | wie Sie selbst bei den härtesten Einwände trotzdem unglaubliche Resultate erzielen, wo andere Verkäufer das Handtuch werfen



WHAT TIME IS IT? #DEALTIME

Wie Neukundenprobleme der Vergangenheit angehören werden

Inhalt

Erfahren Sie

- | Welche Einstellung Star-Verkäufer haben
- | Wie Du statt zu drücken einen Sog am Telefon erzeugst
- | Wie Du qualifizierte und werthaltige Termine vereinbarst
- | Wie Du nicht mehr argumentierst, sondern kaufen lässt
- | Wie Du deinem Interessenten Gründe liefern lässt, die aus seiner Sicht für den Termin sprechen
- | Wie sich deine Gesprächspartner deine Ideen und Vorschläge selbst verkaufen
- | Wie Du einfacher und sicher mehr qualifizierte Termine bei neuen Wunschkunden bekommst



„OHNE MEINEN VERTRIEB WÄRE ICH MILLIONÄR
DANK MEINES VERTRIEBS WURDE ICH MILLIARDÄR!“

Paul Getty

DOMINIK FÜZI

REFERENZEN





Unsere Kunden sind die beste Werbung



International Business School
Nürnberg



Mehr Erfolg im Mittelstand



Sparkasse
Nürnberg

Freie
Demokraten

FDP

RADIO **BOBI!**
Rock'n Pop

DEUTSCHE POP[®]
Die Akademie der Musik- und Medienbranche

VDI

Bezirksverein
Bayern Nordost

KLINGELE
PAPIERWERKE



Stadt
Gütersloh

DORN | **MERO**

Landgraf

Bluemarine
Charter

Laumer's
Käsekuchen


digiskill
WE DO DIGITAL.

SEAL YOUR MEMORIES

Amory
ESTD - 2017



imhof
werbung

sichtbar beeindruckend.

D **S** **DEDICATED**
SPORTS 

AMBIA

” Die Vorträge von Dominik Füzi begeistern und erweitern den eigenen Horizont um ein Vielfaches. Viele Dinge sieht man nun aus einem völlig anderen Blickwinkel und kann diese Erkenntnisse nun auch sofort im Alltag anwenden. Ein Speaker, den man gesehen haben muss - absolut empfehlenswert! “

Andreas Weckmann, Geschäftsführender Gesellschafter Digiskill GmbH

” Bester Vortragsredner des Tages “

Andreas Muckle, Geschäftsführer Investora Commercial EWIV

” Dominik Füzi hat mit seinem Vortrag in vielen Bereichen Aha-Momente geschaffen. Dabei waren die Inhalte nicht nur informativ und lehrreich, sondern wurden auch unterhaltsam aufbereitet und charismatisch vermittelt. “

Lars Tiefel, Inhaber ZenOne Sports

” Endlich mal kein langweiliger Vortrag! Super den Inhalt vermittelt mit Witz und Überzeugung. So macht das Spaß! “

Bojana Ilic, Werbegemeinschaft Werther

” Klasse Vortrag! Du hast dich auf die wichtigsten Themen beschränkt und ganz nach dem Motto „weniger ist manchmal mehr“ diese Inhalte den Teilnehmern auf eine ganz besondere Art rüber gebracht. “

Florian Kröber, VDI Verein Deutscher Ingenieure

” Wir haben durch den spannenden Vortrag mit Dominik Füzi sofort umsetzbare und praxisnahe Tipps erhalten. Durch seine beeindruckenden Techniken wissen wir nun, wie wir einfacher und effizienter Verkaufen. Unabhängig davon sind wir begeistert von seiner authentischen Art und Weise, die perfekt mit unserer Firmenphilosophie kombiniert hat und es somit gleichzeitig ein riesen Spaß für alle Beteiligten war. Weiterempfehlung 100 %! “

Benjamin Seßner, Inhaber Ambia GmbH

” Du kannst echt sehr gut reden! Dein Vortrag war echt der Hammer! “

Felix Egerer

” Durch die Zusammenarbeit mit Dominik Füzi konnte ich bereits unglaubliche Verkaufsergebnisse erzielen. Ich habe sehr viel dazugelernt zum Thema Gesprächseröffnung und Gesprächsführung. Einwände lösen sich durch seine genialen Einwandbehandlungstechniken wie in Luft auf und ich habe keine Probleme mehr auf die üblichen Einwände wie z.B. „kein Interesse“ oder „keine Zeit“ die richtigen Antworten bzw. Fragen darauf zu finden. Danke für alles und ich freue mich auf eine erfolgreiche Zukunft mit Dir! “

Dan Berlin, Zauberkünstler

” Ich durfte Dominik Füzi bei einem Vortrag im TP-Center kennenlernen, der nicht nur sehr informativ und sachlich war, sondern auch sehr Spaß gemacht hat. Zu Dominik kann ich nur sagen dass er auf jeden Fall den richtigen Beruf für sich gefunden hat. Seine Techniken und seine Praktiken finde ich persönlich sehr gut und individuell für jede Person anwendbar. Also von mir an dieser Stelle Dominik eine gute Zukunft und hoffentlich sehen wir uns bald wieder! “

Andreas Kilicarslan, Verkäufer Telekom TP Center Nürnberg

DOMINIK FÜZI

MEDIA & PRESSE





Die besonderen Kleinigkeiten, die entscheiden

Wirtschaft: Bei „Mittelstand trifft Rathaus“ polierte Deutschlands jüngster Verkaufstrainer Dominik Füzi das Image seines Berufsstandes auf. Neben dem 24-Jährigen sorgten auch weitere Impulsgeber unter den 100 Teilnehmern für Gesprächsstoff

■ Gütersloh (nw). Egal ob Bratwurst, Gabelstapler oder Marketingagentur: Der Kunde sollte stets der König sein und im Mittelpunkt der Angebote und Geschäfte eines Unternehmens stehen. Eigentlich sollte dies in Firmen und in Führungsetagen eine allgemein bekannte Weisheit sein. Und doch ist es hin und wieder nützlich, sich die Bedeutung des Kunden bewusst zu machen – spätestens, wenn der Umsatz stagniert und die Verkaufszahlen nicht überzeugen. Denn dann wird es Zeit, anders, neu und besser auf den Kunden zuzugehen.

Dominik Füzi, Dozent an der International Business School in Nürnberg, plädierte als Referent bei „Mittelstand trifft Rathaus“ unter dem Titel „Abschlussstark“ dafür, alle Chancen zu nutzen, wobei er gleichzeitig das Image des



Tauschten sich aus: Wirtschaftsförderer Rainer Venhaus (v. l.), Dozent Dominik Füzi und Bürgermeister Henning Schulz.

Verkäufers aufpolieren möchte. „Verkäufer sind wir im Grunde alle“, sagte Füzi. Jeder verkaufe sich jeden Tag an seinen Arbeitgeber, seine Freunde, seine Familie. Der professionelle Verkäufer müsse zuallererst die Bedürfnisse des Kunden herausfiltern. „Finde

heraus, was dem Kunden wichtig ist“, stellte Füzi einen seiner Leitsätze heraus. „Und er wird Himmel und Hölle in Bewegung setzen, um es zu bekommen.“ Daneben seien es die besonderen Kleinigkeiten, die entscheiden. Die Geschichten, die man erzählen

könne. Rund 100 Gäste diskutierten im Anschluss an den Kurzvortrag im kleinen Saal der Stadthalle und tauschten sich untereinander aus.

Füzi, der mit gerade einmal 24 Jahren als jüngster Verkaufstrainer Deutschlands gilt, sammelte Rückmeldungen aus vielen Branchen ein. „Die Vielfalt ist der Markenkern unserer Stadt“, sagte Bürgermeister Henning Schulz. Jedes Unternehmen sei etwas Besonderes und jeder trage zum Wachstum und zur Entwicklung der Stadt bei. „Weil die Menschen nur in unsere Stadt kommen, wenn sie hier auch eine gute Arbeit finden“, so Schulz. Der Wirtschaftsstandort Gütersloh brauche diese Vielfalt, die Unternehmen, die bereits eine lange Familientradition hätten genauso wie die Start-ups, die eine Nische entdeckt hätten und damit den

Mittelstand bereichern würden. Neben dem Austausch untereinander bot die Veranstaltung der Wirtschaftsförderung auch der Gelegenheit, sich über Angebote und Leistungen der Stadtverwaltung zu informieren.

Außer der Wirtschaftsförderung standen Ansprechpartner aus verschiedenen Bereichen der Verwaltung wie die Breitbandkoordinierungsstelle, der Fachbereich Ordnung mit Informationen zu Gewerbeanmeldungen, die Gleichstellungsstelle und auch die Volkshochschule zur Verfügung. Die Volkshochschule stellte sich als Dienstleister für die Wirtschaft vor, die Bildung auf Bestellung auch als Inhouse-Schulung anbietet, wenn es um Themen wie zum Beispiel Wirtschaftssprachen, Anwenderprogramme oder Teamtraining geht.

23.03.2017 "Neue Wästfälische"

Die kleinen Dinge können viel verändern

„Gummibärchen mit Brennesseln und Spinat“: Motivationscoach hielt Vortrag bei der Schwabacher FDP



Albert Duin, Dominik Füzi und Axel Rötschke (von links).

„Gummibärchen mit Brennesseln und Spinat“. Mit dieser verwirrenden Tatsache beginnt Dominik Füzi – jüngster Motivationscoach Deutschlands – sein neues Programm „Dein Glücks-ABC“.

SCHWABACH – Sein Vortrag ging um die Themen Glück, Eigenverantwortung und Lebenseinstellung.

Die FDP Schwabach um Stadtratsmitglied Axel Rötschke hatte eingeladen zu einem Abend, der mal nicht nur im Zeichen der Politik stand. Dennoch fielen die politischen Themen nicht ganz unter den Tisch, denn mit Albert Duin zählte sich der bayerische FDP-Vorsitzende zu den Gästen, der in einer feurigen und dennoch lustigen Rede in den Abend einstimme.

Am Ende des Abends wird eines besonders klar: Es sind die kleinen Dinge, die viel verändern können. Sei es, anderen Menschen schlicht mal ein Kompliment zu machen oder den Bruttolohn ehrlich zu zeigen und die Arbeitgeberanteile mit einzurechnen.

07.07.2014 "Nürnberger Nachrichten"

PRESSEANFRAGEN

Für Presseanfragen, Interviews, Bilder, etc. nehmen Sie bitte direkt Kontakt mit uns auf unter management@dominik-fuezi.com oder unter der Telefonnummer: +49 (0)911 - 13 13 13 80.

Ihr direkter Kontakt bei Dominik Füzi:

Management

Herr Bastian Jedamzik

Rollnerstraße 136

90408 Nürnberg

Telefon: +49 (0)911 - 13 13 13 80

E-Mail: management@dominik-fuezi.com

Web: www.dominik-fuezi.com

DOMINIK FÜZI

KARRIERE





VOM CHAOTISCHEN KIND ZUR STARKEN MARKE

Dominik Füzi ist 1993 in Fürth geboren und aufgewachsen. Bis heute lebt er in der Metropolregion Nürnberg.

DOMINIK FÜZI'S SCHULZEIT

Vom Tyrann zum KlassencLOWN - vom KlassencLOWN zum Bezirksschülersprecher

Im Kindergarten und in der Grundschule galt er als kleiner Tyrann. Die Mädchen hassten ihn ausnahmslos und die meisten Jungs konnten ebenfalls nicht gut Kirschen essen mit ihm.

Auf fremde Menschen zugehen oder neue Menschen kennenlernen? Nicht mit ihm! Seine Unsicherheit aufgrund fehlender sprachlicher Ausdrucksmöglichkeiten bescherten ihm einen jahrelangen Besuch beim Logopäden.

Nach der Grundschule und der gescheiterten Aufnahmeprüfung auf die Realschule besuchte er die Hauptschule. Beim zweiten Anlauf schaffte er dann aber doch den Sprung auf die Realschule. Ab dann ging es mit seiner Persönlichkeit und Ausstrahlung bergauf – allerdings nicht mit den Noten!

Preise als KlassencLOWN räumte er ab dann reihenweise ab. Im Laufe der Zeit hat Dominik Füzi gelernt sich selbst sehr gut zu verkaufen. Sein Charakter hat sich enorm positiv verändert, so dass er im Gegensatz zur Grundschule bei seinen Mitschülern so beliebt wurde, dass er nach der Wahl zum Klassen- und Schülersprecher so ein großes Vertrauen genoss, dass er außerdem zum Bezirksschülersprecher gewählt wurde. Somit vertrat er mit nur 16 Jahren 35.000 Schülerinnen und Schüler. Dies waren die Anfänge seiner heutigen Bühnenkarriere. Domik Füzi hielt bereits mit nur 16 Jahren erfolgreich Vorträge vor mehreren hundert Zuhörern.



Von da an war ihm bewusst, dass er auch im Berufsleben selbstverantwortlich und erfolgreich werden möchte.

Nach der Realschule war der Übertritt auf die Fachoberschule perfekt. Doch auf dem Gipfel des Erfolgs kam ein Tiefschlag. Die Probezeit in der 11. Klasse wurde ihm zum Verhängnis und er musste sich wieder neu orientieren. Heute rückblickend das Beste was ihm passieren konnte, ansonsten hätte er vermutlich studiert und nicht den Weg eingeschlagen, den er bis heute erfolgreich geht.

DOMINIK FÜZI'S FUSSBALLKARRIERE

VOM EINZELKÄMPFER ZUM TEAMPLAYER - VOM TEAMPLAYER ZUM MATCHWINNER

Mit sechs Jahren hat Dominik Füzi das Fußballspielen in einem kleinen Verein begonnen. Er wurde schnell zu einem so starken Spieler, dass er bereits nach kurzer Zeit das erste Mal in seiner Fußballerkarriere als einziger seines Jahrgangs in dem älteren Jahrgang spielen durfte.

Er wurde bald zum Kapitän und nahm hierdurch neue, verantwortungsbewusste Charakterzüge an. Er war zum Teamplayer und Leader geworden!

Bald wechselte Dominik Füzi zu einem regionalen Amateurverein. Auch hier wurde er wieder in den höheren Jahrgang berufen und spielte erfolgreich bis zur Bayernliga. Die Erfolge im Fußball brachten ihm viel Lob und Anerkennung. Kurz vor dem Sprung zu einem Bundesligaverein kam erneut ein tiefer Rückschlag: Schlechte Schulnoten erforderten Konsequenzen, so dass ihm der Wechsel in die Bundesliga verwehrt blieb.

In den letzten Jahren seiner Amateurkarriere erlebte er viele Höhen und Tiefen, doch dadurch lernte er viele wichtige Eigenschaften für berufliche und private Erfolge.

Mit 19 Jahren hat er sich dazu entschieden seine Fußballschuhe an den Nagel zu hängen und sich ab sofort nur noch auf seine berufliche Laufbahn zu konzentrieren. Durch den Leistungssport wurde der frühere Einzelkämpfer zum Teamplayer und er hat in dieser Zeit auch gelernt, wie man zum Matchwinner wird.

DOMINIK FÜZI'S MARATHONKARRIERE VOM ASTHMATIKER ZUM MARATHONLÄUFER

In seinen jungen Jahren bekam Dominik Füzi bei Anstrengung kaum Luft und es wurde ein schweres Asthma diagnostiziert. Gerade bei seiner Leidenschaft dem Fußball war dies mehr als hinderlich. Oft wurde er kurz ausgewechselt um am Seitenrand nach Luft schnappen zu können. Er kämpfte intensiv gegen die Krankheit an und schaffte - für alle Beteiligten und auch Ärzte damals unvorstellbar - trotzdem den Sprung in den Fußball-Leistungssport.

Da er nicht als großer Läufer bekannt war, war bei Ausdauertrainings der letzte Platz quasi schon vorab für ihn reserviert - Ausdauer war durch das Asthma eben nicht seine Stärke.

Heute - Jahre später, nach unzähligen und schweißtreibenden Trainingseinheiten, unabdingbarem Willen und einem klaren Ziel vor Augen, läuft Dominik Füze jedes Jahr einen Marathon.



DOMINIK FÜZI'S BERUFLICHE LAUFBAHN

VOM AZUBI ZUM UNTERNEHMER - VOM UNTERNEHMER ZUM KEYNOTE-SPEAKER

Dominik Füzi absolvierte erfolgreich eine Ausbildung zum Automobilkaufmann. Parallel dazu gründete er als Achzehnjähriger mit seinem gesparten Geld voller Begeisterung das erste eigene Unternehmen. Er etablierte seine Eventagentur innerhalb kürzester Zeit in der Branche und konnte große Marktanteile erobern.

Während der Ausbildung erhielt er zusätzlich noch ein Angebot auf selbständiger Basis im Vertrieb zu arbeiten. Er ist hier mit überdurchschnittlichen Verkaufsergebnissen aufgefallen, die er u. A. seiner Fähigkeit Menschen zu begeistern und seiner Persönlichkeit zu verdanken hatte. Anfragen ihn als Speaker zu buchen liesen nicht lange auf sich warten.

Nachdem er trotz seiner jungen Jahre im Vertrieb dermaßen Erfolgreich war, beschloss Dominik Füzi nach seiner abgeschlossenen Ausbildung nicht den Weg des Automobilverkäufers einzuschlagen, sondern er startete direkt in die hauptberufliche Selbständigkeit als Vertriebler.

Seine Erfolge im Vertrieb machten ihn bekannt und so führte sein Weg durch Empfehlungen in die Schweiz. In der Königsdisziplin *telefonische Kaltaquise* verkaufte Dominik Füzi Aktien an Investoren im Hochpreissegment. Er wählte am Tag im Schnitt 100 Telefonnummern und baute seine verkäuferischen Fähigkeiten auf Champions League Niveau aus.

Seiner inneren Stimme und persönlichen Leidenschaft folgend entschied er sich für eine Karriere als professioneller Speaker zum Thema Verkauf. Die Erfolge seiner bisherigen Laufbahn und die immer häufigeren Buchungen als Speaker gaben ihm recht und bestätigten ihn darin.

DOMINIK FÜZI HEUTE

VON DER BÜHNE IN DIE HERZEN DER TEILNEHMER

Mittlerweile hat sich Dominik Füzi einen namhaften Expertenstatus erarbeitet und erobert als Keynote Speaker die großen Bühnen Europas. Er begeistert Veranstalter und Teilnehmer mit seiner authentischen, inspirierenden, wirkungsvollen Art und seinen spannenden Inhalten und Impulsen.

Darüber hinaus ist er erfolgreicher Unternehmer und an mehreren Firmen in unterschiedlichen Branchen beteiligt, in welchen er den Vertrieb aktiv gestaltet und das praktiziert, was er auf der Bühne erzählt!

Zahlreiche renommierte Unternehmen und Unternehmer/innen profitieren und nutzen bereits Domink Füzi's einzigartige und effektive Verkaufsstrategien.

Proven Expert [Alle Bewertungen anzeigen >](#)

PROVEN EXPERT
EMPFEHLUNG

4,97 von 5
★★★★★
SEHR GUT
13 Bewertungen

100%
Empfehlungen

Empfehlung! Sehr gewinnbringender Vortrag mit viel Mehrwert!



Dominik Füzi weltweit buchen!

Sie möchten, wie bereits viele begeisterte Kunden, ebenfalls in den Genuss von Dominik Füzi's einzigartigen und mitreissenden Vorträgen kommen?

Dann kontaktieren sie uns **JETZT!**

BUCHUNGSANFRAGEN

Management Dominik Füzi
Rollnerstrasse 136
90408 Nürnberg
Telefon: +49 (0)911 - 13 13 13 80
management@dominik-fuezi.com
www.dominik-fuezi.com

